

Новгородский региональный избирательный штаб

**СТРАТЕГИЯ
КАМПАНИИ ПО
ВЫБОРАМ
ГУБЕРНАТОРА
НОВГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

14 октября 2012 года в Новгородской области пройдут прямые выборы Губернатора - высшего должностного лица субъекта Российской Федерации. Последний раз прямые выборы губернатора Новгородской области проводились в 2003 г. Проведённые социологические исследования фиксируют очень высокий интерес избирателей к выборам губернатора - намерение принять участие в голосовании высказывают более 65% респондентов.

В соответствии с законом «О выборах губернатора Новгородской области», принятым Новгородской областной Думой 23 мая 2012 года, муниципальный фильтр составляет 10%, возможность участия в избирательной кампании для кандидатов-самовыдвиженцев не предусмотрена.

Каждому кандидату необходимо будет заручиться поддержкой 173 депутатов и (или) избранных глав муниципальных образований.

Из указанных 173 человек не менее 36 человек должны быть депутатами представительных органов муниципальных районов, городского округа и (или) главами муниципальных районов, городского округа, которые должны представлять, в общем, не менее 17 муниципальных районов и (или) городской округ.

По данным на 1 января 2012 года на территории Новгородской области зарегистрированы 528 478 избирателей. Из них наибольшая часть (182 408 человек) проживают в административном центре региона – г.Великий Новгород.

Общественно-политическая ситуация в Новгородской области

Площадь Новгородской области составляет 54 501 км².

Численность населения (на 01.01.2012) - 629,7 тыс. человек.

Административный центр - Великий Новгород (население 219,9 тыс.). Другие крупные города: Боровичи (53,7 тыс. жителей), Старая Русса (31,8 тыс. жителей).

Национальный состав населения (на 2010 год): русские – 95,1%, украинцы – 1,19%, белорусы – 0,58%, армяне – 0,31%, азербайджанцы – 0,25% и другие национальности (всего более 130).

Высшее должностное лицо Новгородской области - губернатор Митин Сергей Герасимович (1951 г.р., член Всероссийской политической партии «Единая Россия»). В августе 2007 г. по представлению Президента Российской Федерации С.Митин наделен Новгородской областной Думой полномочиями высшего должностного лица области. Срок полномочий истекает 07 августа 2012 г.

Новгородская областная Дума состоит из 26 депутатов, которые избираются по смешанной избирательной системе: 13 депутатов – по единому избирательному округу по спискам политических партий, 13 депутатов – по одномандатным избирательным округам. Выборы состоялись 4 декабря 2011 г.

В Новгородской областной Думе действуют 4 фракции: партии «Единая Россия» - 13 депутатов, партии «Справедливая Россия» - 6 депутатов, «КПРФ» – 4 депутата, «ЛДПР» – 1 депутат и 2 независимых депутата.

Председатель Новгородской областной Думы – Писарева Елена Владимировна (1967 г.р., член фракции «Единой России»).

Политические партии

В Новгородской области зарегистрировано 7 региональных отделений общероссийских политических партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», «КПРФ», «ЛДПР», «Яблоко», «Правое дело», «Патриоты России».

Ведущей политической силой в области является региональное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия». Секретарем политического совета регионального отделения партии является Фабричный Сергей Юрьевич (1962 г.р.). Численность НРО «Единой России» - 6400 чел. В состав регионального отделения входят 22 местных отделения, расположенных в Великом Новгороде и всех муниципальных районах области.

Численность Новгородского регионального отделения политической партии «КПРФ» составляет 900 членов. В состав регионального отделения входят 22 местных отделения, расположенных во всех муниципальных районах области. Первый секретарь обкома регионального отделения политической

партии «КПРФ» - Гайдим Валерий Федорович (1948 г.р.), депутат Новгородской областной Думы.

В региональном отделении «ЛДПР» состоит около 2900 человек. В области действует 15 местных отделений партии. Координатор Новгородского регионального отделения политической партии «ЛДПР» - Кириллов Виталий Петрович (1984 г.р.), депутат Новгородской областной Думы.

В региональном отделении «Справедливой России» 1830 членов. В области создано 17 местных отделений партии. Председатель Совета Новгородского регионального отделения партии - Афанасьев Алексей Владимирович (1963 г.р.), заместитель председателя Новгородской областной Думы.

Партийно-политическую ориентацию избирателей Новгородской области могут характеризовать результаты распределения голосов избирателей по итогам выборов 04 декабря 2011 года в областную Думу и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, выборов Президента Российской Федерации 04 марта 2012 года.

Итоги выборов в Новгородскую областную Думу в 2011 г. (в %)

Политическая партия	Результаты выборов
«ЕДИНАЯ РОССИЯ»	36,98
«СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ»	27,18
«КПРФ»	21,16
«ЛДПР»	12,31
Явка избирателей	56,32

Из 13 одномандатных избирательных округов в 10 избраны кандидаты, выдвинутые политической партией «Единая Россия», политической партией «Справедливая Россия» - 2, политической партией «КПРФ» - 1.

**Итоги выборов в Государственную Думу Федерального Собрания
Российской Федерации в 2011 г. (в %)**

Политическая партия	Результаты выборов по области	Результаты выборов по РФ
«ЕДИНАЯ РОССИЯ»	34,58	49,3
«КПРФ»	19,51	19,19
«СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ»	28,05	13,24
«ЛДПР»	11,48	11,67
Явка избирателей	56,58	60,2

Итоги выборов Президента Российской Федерации в 2012 г. (в %)

Кандидаты	Результаты выборов по области	Результаты выборов по РФ
В.Путин	57,91	63,6
Г.Зюганов	17,41	17,18
В.Жириновский	7,41	6,22
С.Миронов	7,12	3,85
М.Прохоров	8,72	7,98
Явка избирателей	58,67	65,34

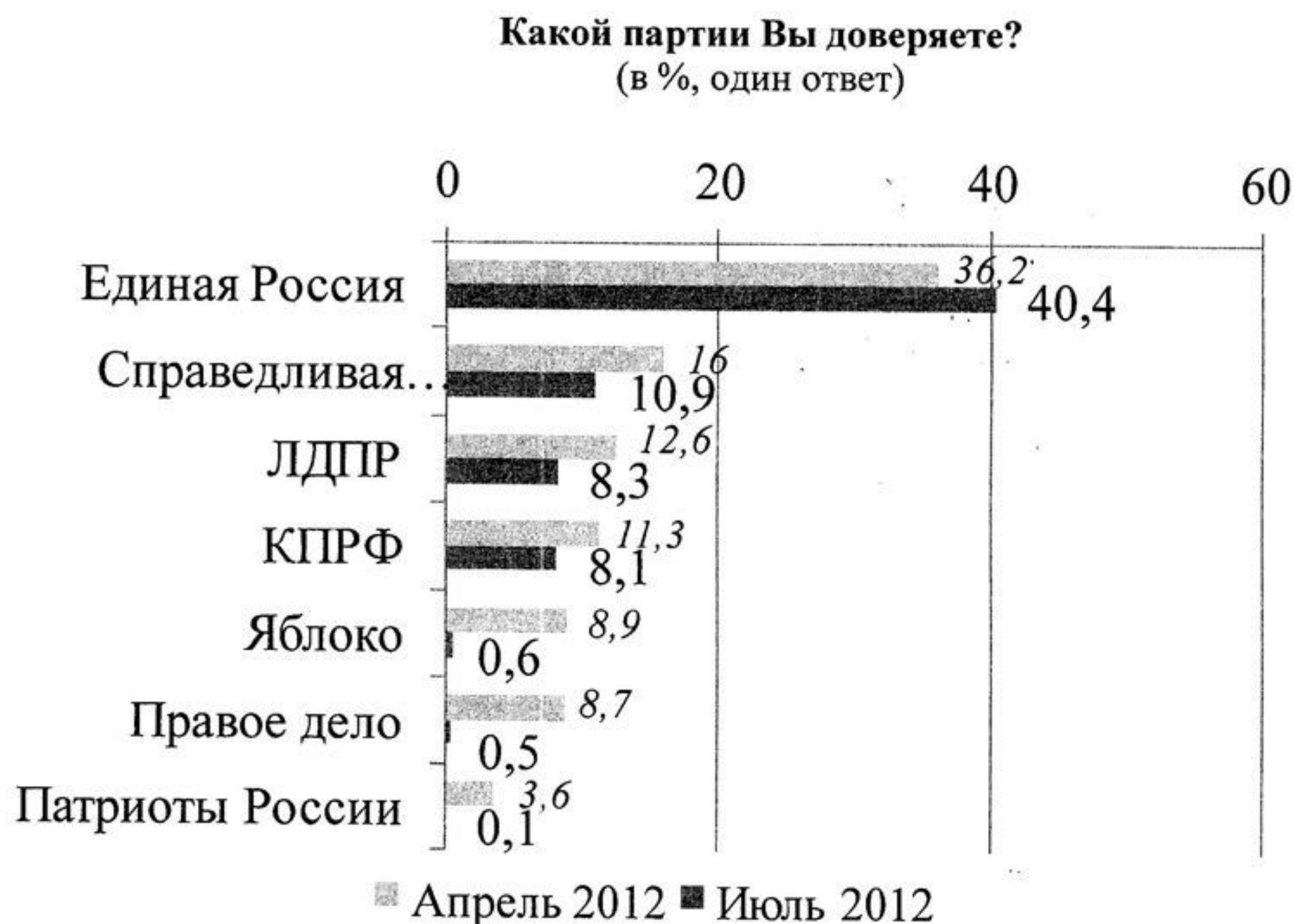
От Новгородской области депутатом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации избран Фабричный С.Ю. (ВПП «Единая Россия»).

К каким партиям Вы относитесь с доверием?
(в %, любое число ответов)

Партия Единая Россия	30
Коммунистическая партия РФ (КПРФ)	13
Партия "Справедливая Россия"	11
Либерально-демократическая партия России (ЛДПР)	11
Партия "Яблоко"	2
Партия "Правое дело"	1

Партия "Патриоты России"	1
Ни к одной из этих партий	35
Затрудняюсь ответить	7

В апреле и июле собственной социологической службой были проведены исследования и определен рейтинг партий.



Местное самоуправление

В Новгородской области сформированы 21 муниципальный район, 1 городской округ (Великий Новгород), 21 городское поселение и 106 сельских поселений (включают в себя 3725 сельских населенных пунктов), 149 представительных органов местного самоуправления.

Сводная информация о количестве депутатов представительных органов и избранных глав муниципальных образований Новгородской области

(в соответствии с уставами муниципальных образований) представлена в таблице:

	Всего	Городской округ	Муниципальные районы	Городские поселения	Сельские поселения
Депутаты	1588	25	320	267	976
Главы	149	1	21	21	106
Итого	1737	26	341	288	1082
Итого районы и городской округ		367		288	1082

Гражданское общество

По состоянию на 30 мая 2012 года, на территории области зарегистрировано 930 общественных объединений и некоммерческих организаций, в том числе 117 религиозных организаций, 540 общественных организаций, 7 региональных отделений политических партий, 273 иные некоммерческие организации.

Основной площадкой взаимодействия органов власти и общественности является Общественная палата, в которой в настоящее время зарегистрировано 52 члена, работает Совет Общественной палаты и профильные комиссии. В рамках деятельности Общественной палаты проводится постоянная работа по экспертизе областного законодательства.

Сфера национальных отношений в Новгородской области стабильна и находится под постоянным наблюдением органов власти. В регионе действует 8 общественных национально-культурных объединений. Проводится работа по гармонизации межнациональных отношений, реализации государственной национальной политики и профилактике национального экстремизма.

Ситуация в сфере религиозных отношений на территории области является устойчивой. Большинство религиозных организаций составляют приходы Новгородской митрополии Русской Православной Церкви. Количество и численность религиозных организаций в течение последних лет остаются практически неизменными. Руководители наиболее значимых

религиозных организаций входят в Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при губернаторе области.

Общественно-политическую ситуацию в Новгородской области можно охарактеризовать как стабильную.

Оценка стартовых условий (на основании данных социологии РИШ)

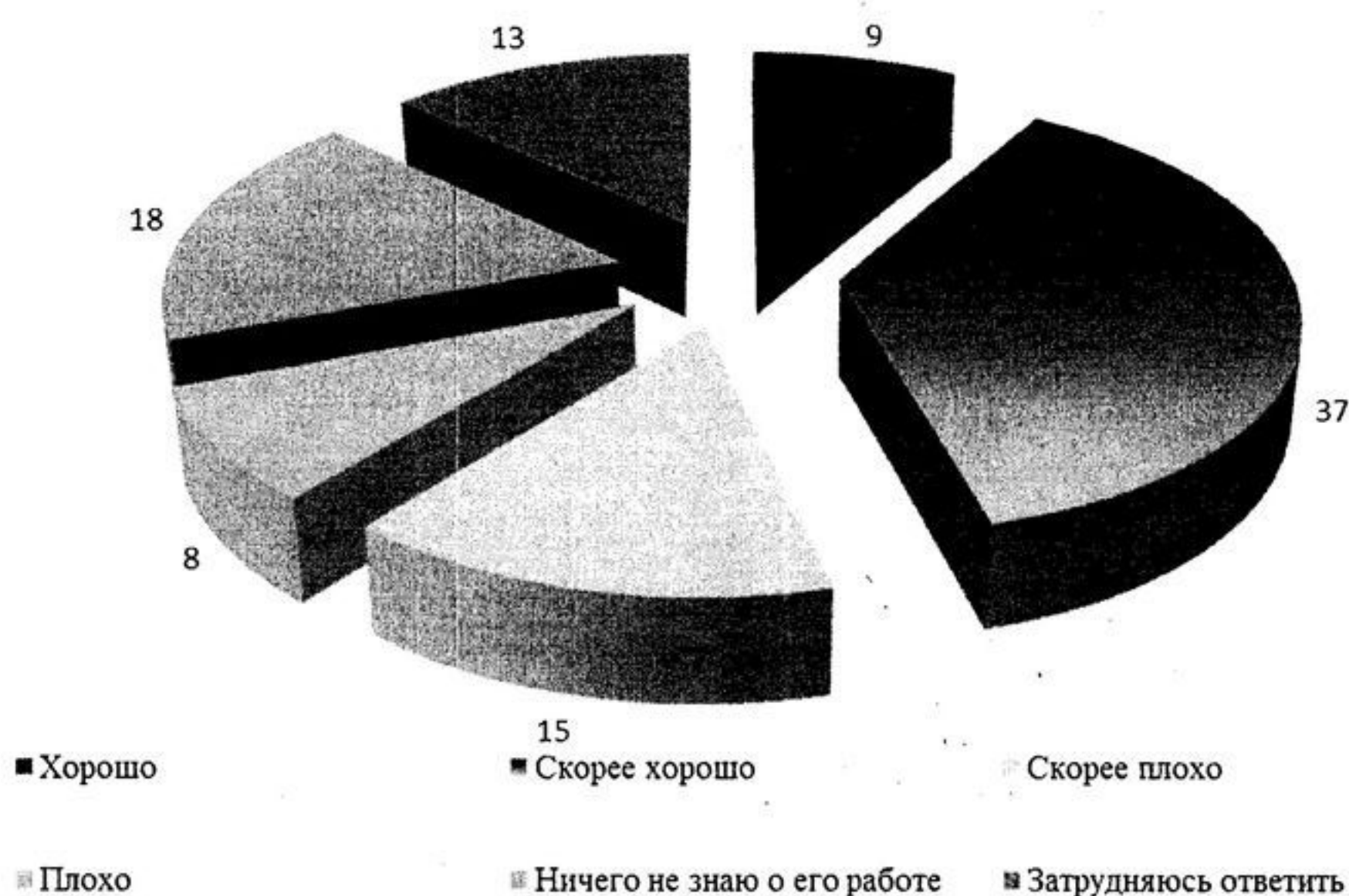
В ходе подготовки избирательной кампании проведены социологические исследования. Подрядчиком выступил ВЦИОМ. Были проведены как количественные, так и качественные исследования (фокус-группы). Количественное исследование было проведено 10-19 мая 2012 года, в ходе которого были опрошены 1200 человек.

23-24 мая 2012 г. в Новгородской области было проведено 4 фокус-группы: г. Великий Новгород: 1 группа – смешанная, возраст участников от 18 до 50 лет, 2 группа – пенсионеры, (55 лет и старше), г. Старая Русса 1 группа – смешанная, возраст участников от 18 до 75 лет, в селе Нагово, Старорусский район 1 группа – смешанная, возраст участников от 18 до 75 лет. Выбор Старорусского района в качестве территории проведения фокус-групп обуславливается его типичностью.

Высшее должностное лицо

1. По результатам проведенных исследований можно отметить, что действующий губернатор С.Митин обладает высокой узнаваемостью и в оценках его деятельности существенно преобладают положительные тенденции: около половины жителей (46%) считают, что он работает хорошо. Критикуют его вдвое реже: только 23% опрошенных респондентов считают, что он работает плохо.

**Как Вы считаете, как работает на своем посту губернатор области
С.Митин: хорошо или плохо? (в % от опрошенных)**

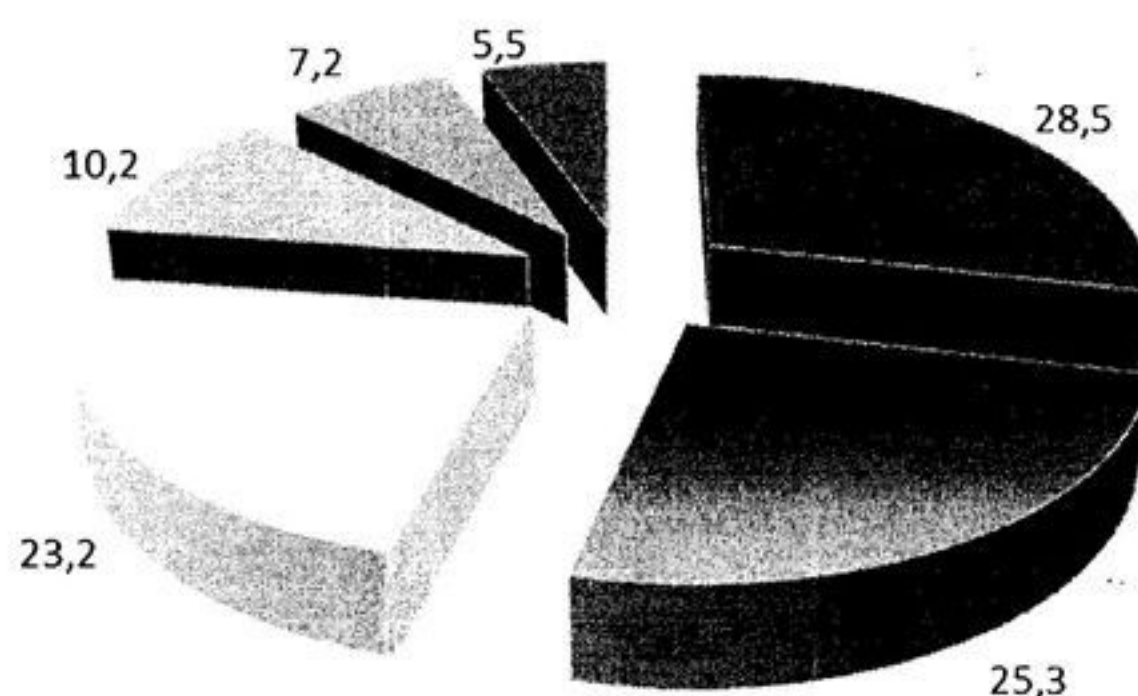


2. Анализ имиджевых доминант позволяет говорить о том, что по большинству тестируемых показателей респонденты высказали положительное мнение, заявив, что С.Митин обладает этими характеристиками в полной мере или частично. Исключение составляют его семейное положение, в отношении которого 74% опрошенных затруднились с ответом, а также фактор территориальной идентичности (+16%/-59%, т.е. «новгородец»/ «не новгородец»). Наиболее выраженными имиджевыми доминантами С.Митина являются его функциональные характеристики (стремление навести порядок - 62%, работоспособность - 58%, лоббистские возможности на федеральном уровне - 56%, опыт успешной работы - 52%), а также лидерские качества (требовательность - 56%, независимость в принятии решений - 52%). Кроме того, респонденты подчеркивали его образованность (53%) и умение наладить конструктивные отношения с региональными элитами (50%).

3. Структура выделяемых респондентами ведущих характеристик действующего губернатора С.Митина соответствует сформировавшемуся у новгородцев образу лидера области.

Каким, по Вашему мнению, должен быть лидер сегодня?
(в % от опрошенных)

Он должен учитывать мнение других, можно сказать быть демократичным	28,5
Он должен быть целеустремленным, категоричным, можно сказать авторитарным	25,3
Он должен быть умным, образованным, можно сказать интеллигентным	23,2
Затрудняюсь ответить	10,2
Он должен быть твердым, жестким, можно сказать деспотичным	7,2
Он должен быть терпимым, спокойным, можно сказать либеральным	5,5

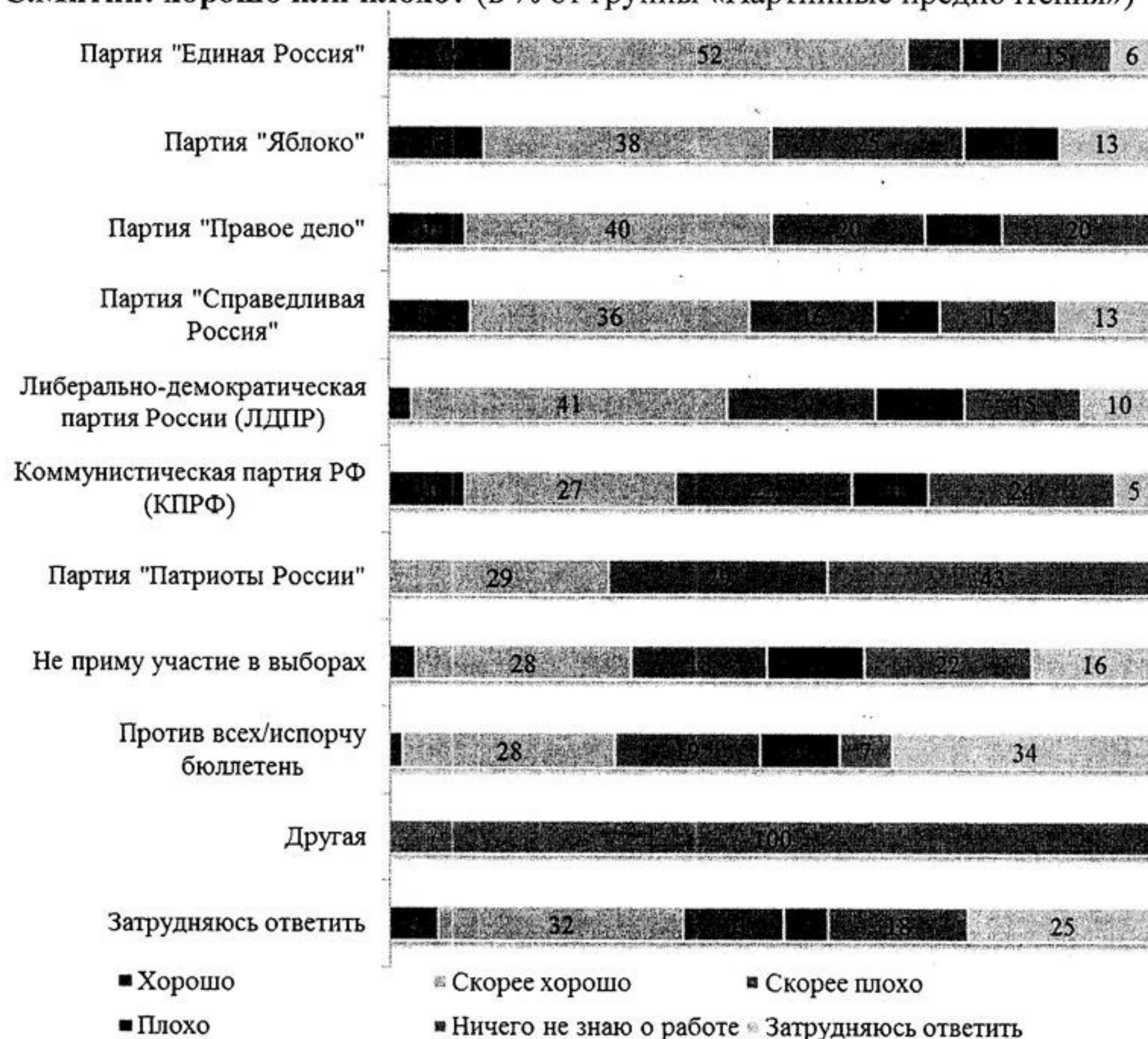


- Он должен учитывать мнение других, можно сказать демократичным
- Он должен быть целеустремленным, категоричным, можно сказать авторитарным
- Он должен быть умным, образованным, можно сказать интеллигентным
- Затрудняюсь ответить
- Он должен быть твердым, жестким, можно сказать деспотичным
- Он должен быть терпимым, спокойным, можно сказать либеральным

4. Положительные оценки деятельности С.Митина преобладают в электоратах всех политических партий. Самый высокий уровень одобрения

выражают избиратели «Единой России» (+68%/-12%). Положительно оценивают работу главы региона почти половина сочувствующих «Справедливой России» (+47%/-24%) и ЛДПР (+44%/-31%). Среди планирующих голосовать за КПРФ положительные отзывы преобладают незначительно (+37%/-33%). Ниже приведена диаграмма, иллюстрирующая данные опроса.

Как Вы считаете, как работает на своем посту губернатор области С.Митин: хорошо или плохо? (в % от группы «Партийные предпочтения»)



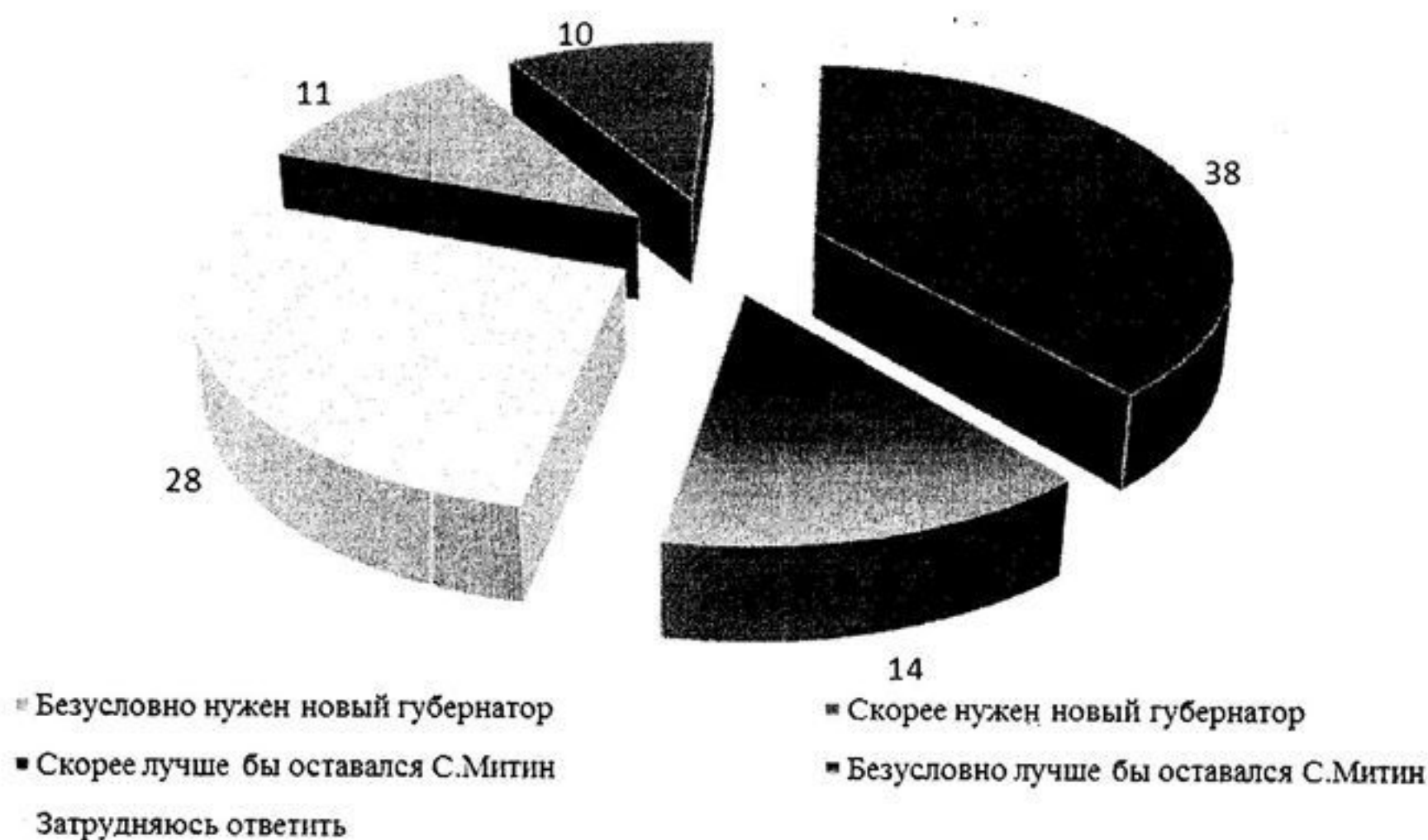
Выявленное единство оценок действующего губернатора говорит в пользу отказа от проведения активной массовой контркампании, так как она может существенно навредить положительному имиджу главы региона.

Данный подход предполагается реализовать при неконкурентном варианте ведения выборной кампании

5. В целом, действующий губернатор воспринимается избирателями Новгородской области как сильный лидер, обладающий необходимым опытом, знаниями и возможностями для решения проблем региона, пользуется высокой поддержкой населения области. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что как у кандидата у С.Митина хорошие стартовые условия, что подтверждается следующими результатами социологического исследования ВЦИОМ.

Как Вы полагаете, нашей области нужен новый губернатор или будет лучше, чтобы область по-прежнему возглавлял С.Г. Митин?

(в % от опрошенных)



Социальное самочувствие

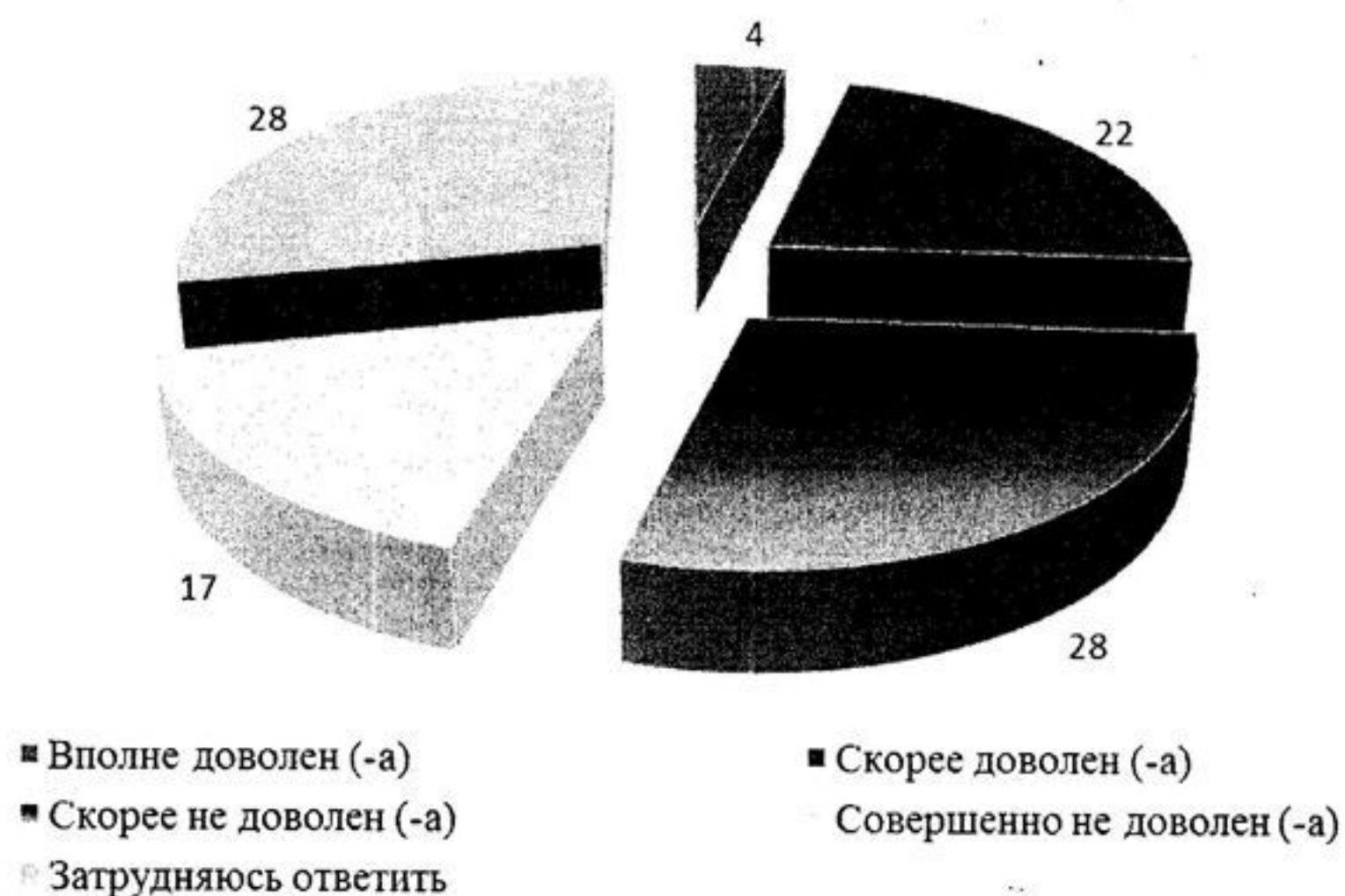
1. Проведённый по заказу РИШ опрос также выявил ряд проблем, связанных с социальным самочувствием населения.

По данным соцопроса, две трети жителей региона - 67% - оценивают свое материальное положение как «среднее», 10% опрошенных считают, что их материальное положение «хорошее» или «очень хорошее». Вдвое чаще респонденты заявляют о неблагоприятной финансовой ситуации в своей семье (22%). Самооценка уровня благосостояния своей семьи жителями

Новгородской области несколько ниже общероссийских показателей¹, хотя имеющиеся негативные колебания, в целом, укладываются в рамки статистической погрешности.

2. Данные исследования говорят также о существенном недовольстве среди жителей Новгородской области ситуацией в городе/районе (+31%/-47%) и области в целом (+26%/-45%). Оно имеет комплексную природу и не связано напрямую с деятельностью главы региона, уровень легитимности которого достаточно высок.

Если говорить в целом, вы довольны или не довольны положением дел в области? (в % от опрошенных)



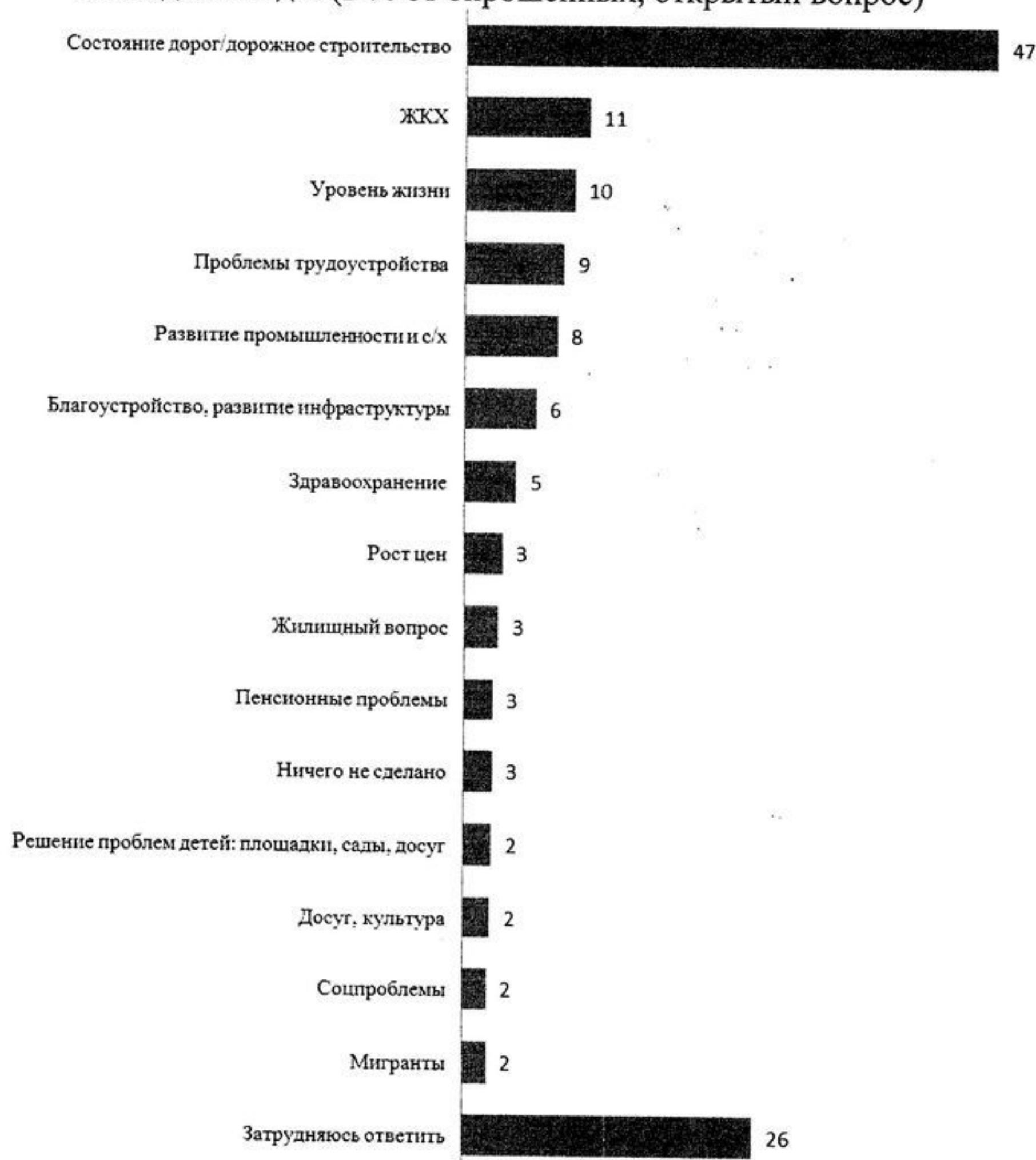
3. Самыми проблемными территориями являются крупные населённые пункты. Их жителям присущ повышенный уровень критической оценки действительности и высокая информированность. Среди возрастных групп наиболее проблемная в контексте предстоящей кампании – электоральная группа в возрасте 25-45 лет.

4. При оценке динамики развития родного города/села и региона большая часть опрошенных не видит существенных изменений, что, очевидно, и определяет преобладание негативных оценок. С одной стороны, выражен запрос на интенсивное развитие, с другой, темпы развития не соответствуют

¹ По результатам исследований, проводимых ВЦИОМ в марте 2012 года.

массовым ожиданиям. В итоге, группы респондентов, фиксирующих положительные и отрицательные изменения в регионе и месте проживания примерно равны (18-21%), большинство не выражают полярной позиции или затрудняются с ответом.

Назовите, пожалуйста, три основные недоработки областной власти за последние годы (в % от опрошенных, открытый вопрос)

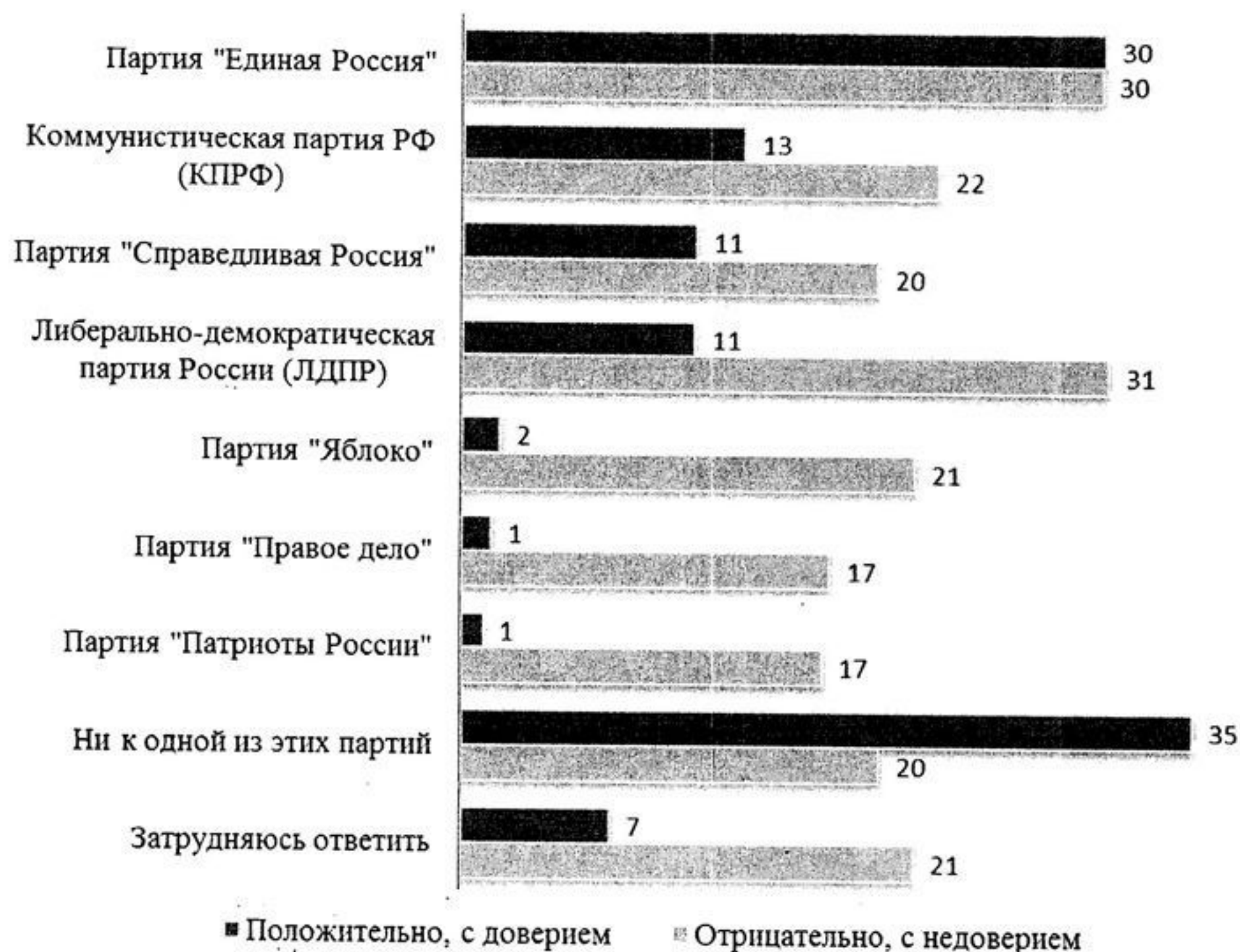


Политические партии

1. В Новгородской области отмечается высокий уровень недоверия политическим партиям в целом. 35% участников исследования не доверяют ни одной партии, еще 7% затруднились с ответом. Даже в отношении

доминирующей в политическом пространстве региона «Единой России» фиксируются диаметрально противоположные мнения: 30% опрошенных ей доверяют, столько же выражают недоверие (30%). В отношении остальных политических партий отмечается существенное преобладание негатива.

К каким партиям Вы относитесь с доверием, а к каким - отрицательно - с недоверием? (в % от опрошенных, любое число ответов)



Уровень доверия правящей партии возрастает от центра к периферии региона (с 28% в областном центре до 33% среди сельского населения), а негатив, напротив, снижается (с 35% до 24%). Чаще доверие партии выражают женщины (37%, мужчины – 21%), представители крайних возрастных групп (34-36%). Также выше уровень доверия партии среди тех, кто оценивает собственное материальное положение как «среднее» (33%).

2. В настоящее время позиции лидеров основных партий-конкурентов выглядят следующим образом:

Гайдим Валерий Федорович, руководитель фракции Новгородского областного отделения КПРФ в областной Думе - узнаваемость 38%, доверие- 47% от знающих респондентов.

Ефимова Ольга Анатольевна, первый секретарь Новгородского городского отделения КПРФ, депутат областной Думы (рассматривается как основной кандидат) - узнаваемость 7%, доверие - 40% от знающих респондентов.

Афанасьев Алексей Владимирович, руководитель фракции партии «Справедливая Россия» в областной Думе, заместитель председателя областной Думы - узнаваемость 13%, доверие - 36% от знающих респондентов.

15 июня ЛДПР определилась с основным кандидатом на предстоящих выборах, которым стал Виктор Михайлов – адвокат, помощник депутата Государственной Думы РФ С.Каргинова. Данная кандидатура в исследовании не рассматривалась по причине отсутствия электоральных позиций и политической истории в регионе.

3. На выборах в Государственную Думу РФ результаты "Единой России" составили 34,58%, второе место получила партия "Справедливая Россия" - 28,05%. На выборах Президента РФ кандидат Путин В.В. получил 57,91% голосов избирателей.

Исходя из результатов предыдущих кампаний, можно отметить, что наибольшим потенциалом роста электоральной поддержки при ведении избирательных кампаний в Новгородской области обладает партия «Справедливая Россия». Однако данная партия не обладает достаточным количеством муниципальных депутатов для беспрепятственной регистрации кандидата на губернаторских выборах. Определенной угрозой является возможность серьезной ресурсной поддержки кандидата от «Справедливой России» депутатом Государственной Думы РФ А.Чепой, обладающим федеральным политическим весом и значительными финансовыми активами.

На сегодняшний день, исходя из опросов, как ВЦИОМ, так и новгородских социологов, если бы выборы состоялись в ближайшее

воскресенье, С. Митин получил бы более 50% голосов избирателей и победил бы в первом туре. Основной задачей кампании является не только удержание данных позиций, но и получение не менее 60% голосов избирателей, а также рост рейтинга «Единой России» через фоновую кампанию по улучшению социального самочувствия населения.

Несмотря на положительные данные социологических исследований, необходимо отметить, что нынешний уровень поддержки действующего главы региона в ходе кампании имеет незначительный потенциал роста в условиях текущих высоких рейтингов. Рейтинг кандидата С.Митина может снижаться по объективным и субъективным причинам. Актуализация интереса избирателей к деятельности С.Митина в период активной избирательной кампании, а также общий социально-экономический фон (повышение коммунальных платежей, ожидание экономического кризиса и т.п.) могут стать причиной падения рейтинга действующего губернатора как кандидата от партии власти. Поэтому цель избирательной кампании выйти из нее победителем с зафиксированным рейтингом доверия и высоким уровнем легитимности.

Вместе с тем, на выборах в Государственную Думу оппозиционные партии в совокупности получили 59,04%. Эта протестная группа, несмотря на то, что в ней имеются сторонники действующего главы области, должна учитываться при проведении выборной кампании.

Тактический рисунок кампании

1. Оптимальное количество кандидатов на старте кампании - 3 человека: кандидат от Партии «Единая Россия», кандидат - спойлер от партии «Патриоты России», третий - кандидат от ЛДПР. Консультации с данными партиями по персоналиям возможных кандидатов проведены, предполагаемые кандидаты управляемы.

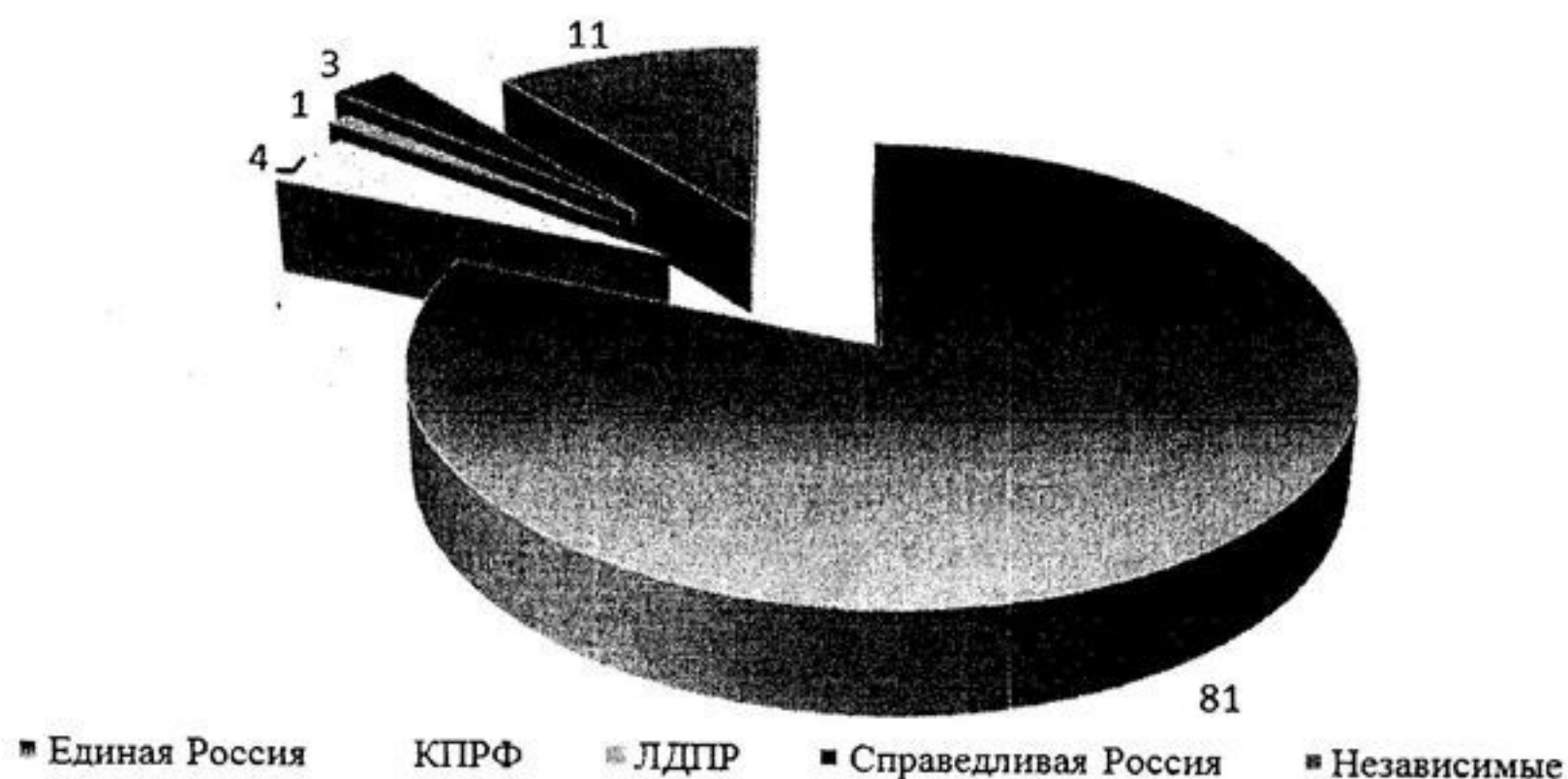
2. Основным инструментом для обеспечения необходимого результата кандидата С.Митина является формирование группы управляемых

(«понятных») кандидатов-оппонентов с использованием технологии «муниципального фильтра», предусмотренного областным законом. Проведён персональный аудит муниципального депутатского корпуса районного и поселенческого уровней. По итогам аудита региональный штаб располагает возможностью управлять процессом выдвижения кандидатов от оппозиционных партий.

Информация об избранных главах и депутатах представительных органов муниципальных образований области в разрезе партийной принадлежности (по состоянию на 2 июля 2012 года)

	Итого	Главы			Депутаты		
		Гор. округ	Мун. р-ны	Поселения	Гор. округ	Мун. р-ны	Поселения
Единая Россия	1386		19	104	16	238	1009
КПРФ	63			4		21	38
ЛДПР	10					3	7
Справедливая Россия	46			2		9	35
Независимые	188	1	2	17	4	34	130
Всего	1693						

**Главы и депутаты представительных органов муниципальных образований
(партийная принадлежность в %)**



3. 19 июня 2012 г. региональным отделением КПРФ на состоявшемся расширенном заседании бюро Новгородского областного комитета КПРФ принято решение об участии в избирательной кампании по выборам

губернатора. При этом, руководителями регионального отделения КПРФ публично отвергнуто предложение о поддержке на выборах действующего губернатора С.Митина. Тем не менее, лидеры КПРФ, выступая в СМИ, отмечают высокий рейтинг С.Митина. Новгородская область не обозначена в числе регионов особого внимания федерального руководства КПРФ. Это подтверждается решением о выдвижении не самого сильного кандидата - Ольги Ефимовой, депутата областной Думы.

4. Важным является обеспечение управляемой явки сторонников С.Митина в день голосования, в связи с этим необходима широкая партийно-политическая мобилизация и привлечение общественников.

5. Предлагается минимальное использование агитационной сети как технологического инструмента - мобильные группы необходимы и достаточны (при реализации неконкурентного сценария выборной кампании). При этом обязательным считаем формирование мобилизационной сети в Великом Новгороде при любом сценарии избирательной кампании.

6. При реализации неконкурентного сценария выборной кампании предполагается незначительный объём печатных агитационных материалов. Основной при таком сценарии выборов ставится медийная кампания — особенно на региональном телевидении, которое по опросам населения имеет беспрецедентный для России уровень доверия и широкую аудиторию. Предполагается активное использование печатных СМИ и интернет-ресурсов.

7. Работа с избирательными комиссиями будет вестись с учетом опыта предыдущих выборов. На юридическое сопровождение, работу с комиссиями и отработку дня голосования возможно формирование отдельной технологической группы.

8. План социологических исследований формируется в соответствии с реальными потребностями кампании. Предполагается проведение экспресс-диагностики силами местных социологов и количественное исследование ВЦИОМ.

9. Бюджет кампании определяется исходя из количества избирателей (при нормативе около 100 рублей на избирателя). Таким образом, оптимальным является бюджет порядка 50 млн. рублей.

Задачи избирательной кампании кандидата С.Митина

Главная задача кампании кандидата Митина - победа на выборах как следствие удержания своего базового электората и обеспечение максимального прироста голосов избирателей на фоне достаточной политической активности (явки) и сохранения политической стабильности в Новгородской области.

Поддерживающая задача кампании кандидата С.Митина - проведение выборов на принципах легитимности, открытости и демократичности всех этапов кампании, а также повышение и усиление поддержки в регионе партии «Единая Россия».

Линии позиционирования

1. Проведенные в области фокус-группы выявили следующие проблемные зоны восприятия губернатора, которые будут скорректированы в ходе кампании:

- отсутствие достаточной информации о деятельности и личности губернатора. Несмотря на наличие сведений о работе С.Митина в СМИ, эти публикации не доходят до жителей области и не запоминаются ими, что порождает высказывания типа: «Губернатор что-то делает, но я не очень об этом осведомлен»;

- в образе С.Митина не хватает эмоционального компонента, часть респондентов «не чувствуют» кандидата.

2. Учитывая вышесказанное, по ходу кампании предполагаются следующие линии позиционирования С.Митина, опирающиеся как на сформировавшиеся, так и на неустойчивые стереотипы его восприятия в массовом сознании.

Личностное эмоциональное: губернатор как человек – свой, надежный, порядочный, проверенный, опытный, заботливый, обстоятельный, хороший семьянин. Главный посыл: губернатор слушает, слышит и понимает людей.

Личностное рациональное: зачем ломать то, что работает; Митин – единственный серьезный кандидат, который знает, что такое управлять регионом; надо дать ему возможность продолжить начатое.

3. Основные месседжи кампании соответствуют ее доминанте – «Сергей Митин - сильный губернатор!», «Сергей Митин: работа продолжается!». В связи с этим запланированы следующие шаги:

- корректирование информационной стратегии главы и выделение приоритетных направлений информирования населения. Формат общения со СМИ – демонстрация открытости и доступности;
- открытие приемных губернатора в 22 муниципальных образованиях (по количеству территориальных избирательных комиссий);
- проведение регулярных выездов Губернатора в муниципальные образования с оперативным реагированием на выявленные электоральные риски, демонстрацией решительности и жесткости по отношению к тем чиновникам, чьи действия или бездействие являются раздражителем для населения. График поездок разработан как на подготовительный этап, так и основной этап кампании;
- усиление эмоциональной составляющей во взаимодействии граждан и власти и улучшение отношения к власти через включение в графики всех поездок неформальной части общения с жителями, минимизацию количества мероприятий в стиле «партхозактив»;
- создание эффекта постоянного присутствия. В том числе активное использование выходных дней для появления в популярных у жителей Великого Новгорода и муниципалитетов местах.

4. Основы позиционирования кандидата С.Митина - «свои» избиратели и их запросы, такие как:

Митин - защитник простых людей, Митин против нерадивых чиновников и бюрократов.

Митин помогает, когда уже никто не может помочь.

Митин твердый, жесткий, но справедливый, последовательный, основательный, активный и интеллигентный губернатор.

Митин уважаемый, серьезный человек и сильный руководитель, настоящий губернатор.

Митин развивает Новгородскую область.

Митина лично поддерживают руководители страны.

Таким образом, базовыми понятиями позиционирования кандидата С.Митина являются: Сильный губернатор. Реальный защитник. Настоящая власть. Развитие области.

5. Основные сообщения выборной кампании кандидата С.Митина

Вариант 1. Доминанта – сильный губернатор.

Сила власти - защита людей.

Сильная власть - достойная жизнь.

Сергей Митин - наш сильный губернатор!

Сильный губернатор – достойная жизнь!

Вариант 2. Доминанта: выберем Митина - сохраним стабильность, Митин - понятная перспектива.

Сергей Митин. И дальше вместе!

Сергей Митин. Качество власти - качество жизни!

Сергей Митин. Сила власти – развитие области!

Сергей Митин. Сила в развитии!

Вариант 3. Доминанта – региональный патриотизм.

Сергей Митин: «Моя партия – новгородцы!».

Сергей Митин. От великой истории к лучшему будущему.

Сергей Митин. Сила истории – сила развития.

Фоновые подготовительные проекты кампании

№ п/п	Название проекта	Описание проекта
1.	«Губернатор: диалог с областью»	Ежемесячный целевой тематический телевизионный прямой эфир с губернатором Митиным. Темы: новгородское село, пять лет губернатора Митина.
2.	«Новгородская область: здесь и сейчас»	Ежедневные выходы специальной телевизионной программы, рассказывающей о реальных достижениях в экономики и социальной сфере Новгородской области за последние пять лет.
3.	«Сторонники Митина: личные истории»	Трансмедийный (печатные и электронные СМИ) проект о личных историях людей и их семей, которым помогла власть и лично губернатор Митин и это действительно изменило их жизнь в позитивную сторону.
4.	«Праймериз: политика с человеческим лицом»	Трансмедийный (печатные и электронные СМИ) проект, сопровождающий внутрипартийное голосование и показывающий основные принципы праймериз (легитимность, открытость, демократичность) через личные впечатления людей, побывавших на них.
5.	«Точка зрения»	Регулярная ТВ передача, где отрабатываются острые политические и социальные темы с целью профилактики возможных антирепутационных нападков в период избирательной кампании
6.	«Дружественный интернет»	Размещение регулярных позитивных материалов о деятельности губернатора Митина и областной власти на критически настроенных интернет-площадках (Великий Новгород.ру; Ваши Новости.ру). Программа активного взаимодействия власти и губернатора Митина с популярными новгородскими блогерами с целью профилактики их возможных оппозиционных действий в период избирательной кампании.
7.	«Дружественный телеканал «Триада»	Активное взаимодействие власти с критически настроенным ТВ каналом «Триада» по размещению целевых информационных материалов о губернаторе Митине в новостных и иных программах.
8.	«Точка визита-праймериз»	Посещение губернатором Митиным всех 22 районов Новгородской области как праймериз-площадок с актуальной ревизией самых «больных»

проблем каждой территории и принятием оперативных решений по их ликвидации.

Темы избирательной кампании

Ключевая доминанта	Базовые тематические линии (пять тем)	Поддерживающие тематические линии
Сила власти-защита людей-развитие области.	1. Кандидат Митин, как губернатор, сформировал сильную областную власть, поэтому в сложных условиях добился реальных результатов в развитии Новгородской области.	1. Результаты в экономической политике области (достижения, технологии, проекты и программы, препятствия, «подвиги»).
	2. Главная цель работы команды Митина - политическая и экономическая стабильность в области, защита людей от кризиса и достойная жизнь каждого жителя области.	2. Результаты в социальной политике области (достижения, технологии, проекты и программы, препятствия, «подвиги»).
	3. Губернатор Митин ставит новые задачи для себя и своей команды: дальнейшее экономическое развитие области, рост благосостояния всех слоев	3. Результаты работы команды Митина как изменения в жизни новгородцев. 4. Кандидат Митин: личные результаты за пять лет.
		1. Почему было важно сформировать политическую стабильность в области? Как это было сделано? (наследство, враги, друзья, технологии, «подвиги», победы)
		2. Экономическая стабильность в области: как это было сделано?
		3. Повышение благосостояния новгородцев: как и за счёт каких ресурсов это было сделано?
		1. Самые тяжелые, но важные вопросы в области: дороги, ЖКХ, газификация, водоснабжение. Планы. Стратегии. Технологии. Ожидания.
		2. Дальнейшая защита

населения и принципиальное улучшение качества жизни новгородцев.	населения: направления, цели, программы и результаты.
4. Главный принцип работы команды кандидата Митина: жить и работать, помогать и защищать людей, укреплять и развивать Новгородскую область здесь и сейчас.	3. Развитие Новгородской области: стратегия, план, точки роста, технологии, проекты и программы.
5. Стратегия реализации всех проектов и программ командой Митина: системность и конкретность, плановость и открытость, требовательность к чиновникам и общественная поддержка.	1. Смысл работы губернатора и его команды – улучшение жизни реального новгородца и его семьи. 2. Принцип «Здесь и сейчас!»: содержание и реализация. 3. Приоритет «Бюджетники»: задачи, планы, программы и личные ожидания. 4. Приоритет «Пенсионеры и ветераны»: задачи, планы, программы и личные ожидания. 5. Приоритет «Новгородское село»: задачи, планы, программы и личные ожидания. 6. Приоритет «Суперпроекты»: идеи, перспективы, мечты.
	1. Правило губернатора Митина: во главе любого действия власти и чиновника – конкретный Человек. 2. Правило губернатора Митина: эффективность власти в открытости и общественной поддержке любых своих действий. 3. Правило губернатора Митина: областная власть будет жестко избавляться от неэффективных чиновников. 4. Правило губернатора Митина: власть обязана проявлять инициативу и работать оперативно. 5. Правило губернатора Митина: мнение новгородцев – реальная оценка качества власти.

Программа кандидата С.Митина

Основные месседжи программы: Политическая стабильность. Экономическое развитие. Качество жизни. Открытая власть.

Программный документ регионального отделения партии будет утверждено 7 июля 2012 года, публикация партийной программы - начало сентября, программы кандидата С.Митина – не позднее 01 октября 2012 г. Предполагается использование процедуры праймериз, сбора подписей муниципальных депутатов и встреч кандидата как механизма формирования программы С.Митина.

Повышение качества жизни жителей Новгородской области будет обозначено в предвыборной программе в качестве главной задачи. Высокое качество жизни имеет много слагаемых. С.Митин сделает все, чтобы уровень жизни новгородцев неуклонно рос, чтобы возрастали реальные доходы населения. Чтобы росла продолжительность жизни людей. Чтобы повышалась рождаемость. Чтобы здоровый образ жизни стал нормой. Чтобы рос уровень образования и культурного развития жителей области. Чтобы мы могли гордиться не только красотой нашей природы – рек, озер и лесов – но и быть уверенными, что нам будет не стыдно за их состояние перед нашими детьми.

«Мы должны слышать человека, понимать его запросы и тревоги, именно это будет определять настроение в обществе. Основные наши усилия должны быть направлены на решение главных проблем жителей нашей области» - сквозная тема предвыборной программы кандидата С.Митина.

Поддерживающие и фоновые проекты кампании

№ п/п	Название проекта	Краткое описание	Сроки
1.	«Сторонники Митина»	Трансмедийный (печатные и электронные СМИ) массовый проект о личных историях людей и их семей, помогла власть и это реально изменило их жизнь в позитивную сторону.	1.09 –12.10.

2.	«Районный глава: о власти, о себе»	Цикл ТВ передач с каждым главой муниципального района о времени, о жизни, о власти с главной идеологемой «сильная областная команда, хорошо отработала, надо работать дальше»	24.09 – 12.10.
3.	«Сильная власть: областная команда»	Трансмедийный цикл медиасигналов (пресса, ТВ, интернет) с областными чиновниками. Главная идеологема: сегодня в области сильная власть, профессиональная команда	1.09 – 12.10
4.	«Открытая политика»	Трансмедийный цикл медиасигналов (пресса, ТВ, интернет) с разными спикерами на тему легитимности, открытости и демократичности сегодняшней политической кампании и губернаторских выборов в частности.	1.09 – 12.10
5.	Областной съезд медицинских работников.	Объединение данной социальной группы через обсуждение актуальных проблем профессии и социального статуса с выходом на поддержку кандидата Митина и его программы.	Середина сентября
6.	Областной съезд учителей.	Объединение данной социальной группы через обсуждение актуальных проблем профессии и социального статуса с выходом на поддержку кандидата Митина и его программы.	Начало октября (приурочен ко Дню учителя)
7.	Областной съезд работников дошкольных учреждений.	Объединение данной социальной группы через обсуждение актуальных проблем профессии и социального статуса с выходом на поддержку кандидата Митина и его программы	Последняя декада сентября
8.	Областной съезд работников культуры.	Объединение данной социальной группы через обсуждение актуальных проблем профессии и социального статуса с выходом на поддержку кандидата Митина	21-23 сентября (в период празднования 1150-летия Российской государственности)

		и его программы.	
9.	Митинг новгородской общественности и в поддержку кандидата Митина (при необходимости)	Демонстрация объединения людей вокруг кандидата Митина и его мощной общественной поддержки.	09.10.
10.	«Дружественный интернет»	Использование налаженных контактов с интернет аудиторией для продвижения необходимых тем избирательной кампании кандидата Митина	Весь период кампании
11.	«Колл-центр»	Оперативный инструмент контроля и распространения необходимой для кандидата информации.	Последняя декада августа-до даты выборов

Одним из ключевых фоновых проектов с федеральной составляющей станет празднование 1150-летия российской государственности 21-23 сентября 2012 года. Темы избирательной кампании определяются с учётом подготовки к юбилею и связанным с этим мероприятиями, личностным позиционированием губернатора и продвижением фоновых проектов празднования.

Тактика избирательной кампании

1. Технологический инструментарий

1.1. Агитационно-пропагандистская работа.

Агитационный период кампании 9 недель. Предполагается 5 агитационных волн:

1-я волна - стартовая - 07-23 августа

2-я волна – первая отчетная - 24 августа – 9 сентября

3-я волна – вторая отчетная (коррекционная) - 10-23 сентября

4-я волна – программная 24 сентября – 7 октября

5-я волна – мобилизационная 8 – 12 октября.

Система распространения:

- агитационные сети (решение о формировании принимается в конце июля по итогам выдвижения оппонентов и в случае развития конкурентного сценария выборной кампании);

- на встречах кандидата с избирателями;

- на территории в день присутствия кандидата (через членов партии, сторонников, общественные организации, входящие и не входящие в ОНФ);

- все текущие публичные мероприятия в период избирательной кампании;

- лояльные организации (бюджетники, общественники, организации ОНФ, торговые сети и предприятия);

- система почты либо иной адресной доставки.

1.2. Волновые агитационные материалы

1-я волна:

- ознакомительный информационный бюллетень кандидата Митина (биография, обращение, итоги внутрипартийного голосования, предложение к избирателям – «Куда приехать С.Митину?»).

2-я волна:

- буклет «Отчет кандидата С.Митина о результатах работы»;

- специальный отчет кандидата С.Митина о работе в каждом конкретном районе посещения;

- бланк наказа кандидату в губернаторы С.Митину.

3-я волна:

- буклет 2 «Отчет кандидата С.Митина с наказами избирателей»;

- буклет «Специальный отчет кандидата Митина с наказами избирателей каждого района»;

- бланк наказа кандидату в губернаторы С.Митину.

4-я волна:

- буклет «Областная народная программа кандидата С.Митина» (собственные идеи и наказы избирателей);

- буклет «Народная программа кандидата С.Митина по каждому конкретному району» (собственные идеи и наказы).

5-я волна:

- информационный вестник штаба кандидата «Отчет о кампании. Наказы. Программа. Люди за Митина. Личное приглашение на выборы»;
- отдельный буклет для каждого района «Люди района за Митина».

1.3. Постоянные агитационные материалы

- малые сувенирные календари «Сергей Митин. Сильная власть - достойная жизнь!». (размер А6);
- средние настольные календари «Сергей Митин. Сильная власть - достойная жизнь!» (размер А3);
- большие настенные календари «Сергей Митин - сильный губернатор!» (размер А2);
- большие настенные календари «Сергей Митин. Сильная власть - достойная жизнь!», «Сергей Митин. И дальше вместе!» (размер А2).

Средства массовой информации

В ходе выборной кампании предполагается следующие использование региональных СМИ:

- официальный сайт Администрации и Губернатора области – оперативное и наиболее полное отражение информации о деятельности кандидата С.Митина, его команды; введение рубрики «Вы спрашивали - мы решили (сделали)»; претворение в жизнь объявленных намерений сделать сайт площадкой для официального общения, а страничку в ЖЖ – местом для отражения частного мнения, личных впечатлений; избегать «пустой перепалки» с блогерами;

- активное использование любых информационных поводов для освещения деятельности кандидата С.Митина в материалах областной газеты «Новгородские ведомости», районных газетах «АИК», еженедельнике «Новгород», на сайте областной Администрации, в программах Новгородского

областного телевидения («НОТ»), «Радио 53», филиала НГТРК «Славия» и других СМИ, находящихся «в поле влияния» штаба;

- организация выступлений в печатных, электронных и сетевых СМИ региональных (возможно, федеральных) ЛОМов по темам, касающимся профессиональной и общественной деятельности кандидата С.Митина, состояния и перспектив развития региона и пр.;

- положительное воздействие на руководителей и журналистов независимых («нелояльных» кандидату №1) СМИ (ТК «Триада», интернет-ресурсы «Прямая речь», «Ваши новости» и др.), профилактика авторов «вредных» для кандидата С.Митина материалов;

- анализ материалов «свободных» СМИ, организация полемики по поводу сомнительной (недостовой) информации, аргументированный отпор «противнику», выражение благодарности за «здоровую» критику и конструктивные предложения (в печати, в эфире ТВ и радио, на «круглых столах»);

- использование «фильтра тонкой очистки» для выпусков программ «НОТ» (с учетом отдельных признаков «двойной игры» со стороны руководителя, использования широких возможностей ТВ, печати и интернет-ресурсов для самопиара);

- организация взаимодействия с выпускниками и студентами отделения журналистики Новгородского государственного университета; проведение конкурса курсовых работ (рефератов, публикаций) «Задачи для Губернатора С.Митина: проблемы и пути их решения».

Юридическое сопровождение избирательной кампании

Юридическое сопровождение избирательной кампании по выборам Губернатора области будет осуществляться по следующим направлениям:

- текущее сопровождение деятельности избирательного штаба;
- представительство интересов кандидата (партии) в избирательных комиссиях всех уровней;

- противодействие проведению избирательных кампаний оппонентов;
- защита проводимой кампании от противодействия со стороны оппонентов.

В рамках текущего сопровождения:

- осуществляется инструктаж агитаторов, наблюдателей, доверенных лиц и членов избирательных комиссий, назначенных кандидатом (партией);
- разрабатываются методические раздаточные материалы;
- проводится проверка стратегии и календарного плана кампании, агитационных материалов (статей, плакатов, буклетов, видео и радио роликов и т.д.), сценариев агитационных мероприятий, текстов выступлений кандидата (представителей партии));
- договорная работа (формируется пакет типовых документов: договоров, актов и т.д. и организуется подписание этих документов и их сбор в целях формирования финансовой отчетности).

В рамках представительства интересов кандидата (партии) в избирательных комиссиях всех уровней:

- сбор и подача документов в целях регистрации кандидата (партии);
- сбор документов, необходимых для деятельности избирательного штаба;
- участие в заседаниях избирательной комиссии в целях получения наиболее полной информации (сведений) о ходе избирательной кампании (решениях избирательной комиссии, жалобах граждан, кандидатов и партий, действиях оппонентов);
- контроль за ходом голосования и подведением итогов выборов.

Противодействие проведению избирательной кампании оппонента имеет особое значение, когда в кампании есть реальный конкурент (конкуренты). Чем активнее нападение, тем меньше сил и средств приходится тратить на защиту. Часто в ходе выборов у руководителей избирательной кампании возникает желание снять конкурентов с выборов (воспрепятствовать их регистрации или добиться отмены регистрации). Результативных обращений

в суд, приводящих к юридическому устранению оппонентов, гораздо меньше, чем тех обращений, которые заканчиваются отказом суда в удовлетворении требований, но даже такие неудовлетворенные судом жалобы (заявления) имеют смысл, так как отвлекают ресурсы оппонента на защиту.

В рамках данного направления осуществляются:

- юридический мониторинг всех агитационных материалов оппонента (распространяемых в печатных СМИ, на телевидении и по радио, листовок и т.д.);
- юридический мониторинг встреч оппонента (кандидата, доверенных лиц).

Основные мероприятия в данном направлении:

- «легализация» проекта (помещение, транспортные средства, персонал, средства связи);
- инструктаж персонала по вопросам юридической безопасности;
- инструктаж сотрудников дружественных СМИ, типографий и других организаций.

Работа с избирательными комиссиями

1. Подготовку и проведение выборов Губернатора области будут осуществлять:

- Избирательная комиссия области;
- территориальные избирательные комиссии;
- участковые избирательные комиссии.

2. В установленном законодательством порядке Новгородское региональное отделение партии «Единая Россия» предложит для назначения членами участковых избирательных комиссий с правом решающего голоса своих представителей.

С указанными представителями будет проведено обучение, они будут снабжены необходимым юридическим и технологическим инструментарием.

Мероприятия для работы в день голосования

1. Подбор кандидатур для направления наблюдателями и назначения членами избирательных комиссий с правом совещательного голоса.
2. Подготовка «Блокнота наблюдателя» и «Памятки члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса».
3. Инструктивные совещания с наблюдателями и членами избирательных комиссий с правом совещательного голоса.
4. Материально-техническое обеспечение наблюдателей (транспорт, связь и т.д.).

План социологических исследований

- 1-е исследование - 23-29 апреля.
- 2-е исследование - 25-31 мая.
- 3-е исследование – 25 – 30 июня.
- 4-е исследование – 27-31 августа.
- 5 -е исследование – 24 – 30 сентября.

Мобилизация сторонников кандидата С.Митина

1. Агитационная мобилизация:
 - комплексная реализация тематической линии кампании «Явка сторонников Митина» (специальный агитационный материал, агитационный ТВ- и радио- ролик).
2. Административная мобилизация:
 - проведение агитации в коллективах;
 - определение сторонников кандидата;
 - приглашение сторонников в день выборов - контроль явки сторонников кандидата в день голосования.
3. Сетевая мобилизация:
 - сетевой аудит электорального поля;
 - выявление сторонников кандидата;
 - целевая коммуникационная кампания для сторонников кандидата;

- сетевое приглашение и привод сторонников в день голосования.

Сетевая мобилизация предполагается в случае развития конкурентного сценария выборной кампании в крупных населённых пунктах области.

4. Партийно-политическая мобилизация:

- осуществляется силами секретарей и членов местных политических советов партии, регионального и местных исполкомов партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в соответствии с ранее применявшимися технологиями.

Легитимизация результатов голосования

1. Комплексная профилактика делегитимизации результатов выборов:

- отработка тематической линии избирательной кампании «Выборы губернатора Новгородской области: все по закону» (АПР, медиа, интернет):
- управление публичными сигналами оппозиционеров в региональных СМИ (работа со СМИ, работа с оппозиционерами);
- подготовка информационной контрkamпании (юридические, объективные и субъективные аргументы) при возможном появлении публичных сигналов на тему «Выборы новгородского губернатора нелегитимны».

2. Активная комплексная реализация трансмедийной информационной кампании по легитимизации результатов голосования:

- тематическая линия « Почему выборы губернатора прошли легитимно?»: юридические, объективные и субъективные аргументы;
- комплексная информационная контрkamпания на публичные сигналы «Выборы новгородского губернатора нелегитимны».

Работа в день голосования

1. Мобилизационные технологии.
2. Контрпропагандистские технологии (при необходимости).
3. Юридические технологии.
4. Административные технологии (при необходимости).

5. Специальные технологии (при необходимости и предварительной подготовке).

Контрпропаганда

Разработаны основные темы по конкретным персоналиям и партиям (будут реализованы в условиях конкурентного сценария избирательной кампании и в случае активизации оппозиции при неконкурентном сценарии выборов).

Задачи:

1. Персональное ослабление кандидатов;
2. Инструментальное ослабление кандидатов;
3. Локализация ядерного электората кандидатов и партийных брендов;
4. Ослабление региональной составляющей партийных брендов.

Кандидат от КПРФ

№ п/п	Проекты	Описание	Инструментарий
1.	«Информационная блокада»	Создание препятствий для распространения информации от кандидата	Юридический, административный
2.	«Что Вы реально сделали?»	Конкретная критика отсутствия реальных дел у кандидата и коммунистов вообще	Технические кандидаты, СМИ, АПР
3.	«Настоящие коммунисты против»	Распространение информационных сигналов, утверждающих, что есть настоящие коммунисты и они против кандидата от КПРФ	Региональные СМИ, АПР
4.	«Настоящие	Распространение	ОНФ, профсоюзы,

	коммунисты Митина»	за информационных сигналов, утверждающих, что есть настоящие коммунисты и они за действующего губернатора	СМИ, АПР
5.	«Коммунисты – это бизнес»	Разоблачение альтруизма кандидата от КПРФ и партии в целом	СМИ, АПР
6.	«Красная любовь»	Распространение информации о сомнительной личной жизни кандидата от КПРФ	АПР
7.	«600 коммунистов»	Распространение информации и «реальном» количестве коммунистов в области и их сторонников	
8.	«Мы настоящие коммунисты!»	Организация и информационное освещение конфликта между разными группами коммунистов. И доказательство внутренней несерьезности кандидата и его партии	Спецмероприятия, СМИ, АПР

Кандидат от партии «Справедливая Россия»

№ п/п	Проекты	Описание	Инструментарий
1.	Проект «Одноразовая партия»	Распространение информационных сигналов о партии живущей только в период выборов	СМИ, АПР, технический кандидат
2.	Проект «Бизнес на инвалидах»	Сигналы о моральной стороне бизнеса	СМИ, АПР, технический кандидат

		руководителя регионального отделения партии	
3.	Проект «Что вы сделали в облдуме?»	Сигналы о бездеятельности эсеров – депутатов областной думы	АПР, технический кандидат
4.	Проект «Эсеры – политики невидимки»	Сигналы о «невидимой» политической жизни эсеров	СМИ, АПР

Меры противодействия по выдвижению единого кандидата от оппозиции

1. Административно-юридические меры:

- при регистрации кандидатов в областной избирательной комиссии;
- при прохождении муниципального «фильтра»;
- при проведении избирательной кампании.

2. Политические меры:

- переговоры, в том числе на уровне федеральных органов оппозиционных партий.

3. Информационно-технологические меры:

- сигналы по дискредитации возможной коалиции;
- сигналы по дискредитации каждого возможного члена коалиции (люди, бренды, деньги);
- сигналы по дискредитации возможного «единого» кандидата (рациональные, эмоциональные, политические);
- инициация межпартийных «конфликтов» (КПРФ, СР, ЛДПР).

Основные риски и проблемы избирательной кампании

Конкурентный сценарий:

- раскол региональных элит с последующим расколом электората на лояльный и протестный;

- точечное ослабление электоральной поддержки действующего губернатора и кандидата С.Митина (наиболее политически мобильный электорат находится в г.г. Великий Новгород, Боровичи, Старая Русса, Валдай);

- появление и проявление признаков политической нестабильности на территории Новгородской области (публичные протесты, ответные силовые акции);

- появление отрицательных репутационных характеристик действующей власти (победа С.Митина на фоне ослабления его общественного имиджа и поддержки);

- появление дополнительных отрицательных медийных и иных сигналов в сторону федеральной власти.

Неконкурентный сценарий:

- серьезное развитие и углубление темы нелегитимности избирательной кампании по выборам новгородского губернатора: безальтернативные выборы (профанация демократичности), зачищенное от конкурентов поле, наряду с критикой «муниципального фильтра» и запретом на участие в выборах независимых кандидатов;

- принципиально резкое снижение политической активности в регионе (падение электоральной явки 20-25%), что даст повод говорить об отсутствии у победившего кандидата С.Митина реальной поддержки большинства жителей области;

- резкое повышение активности оппозиции (системной и внесистемной);

- снижение электорального доверия населения к региональной\ федеральной власти и временное увеличение доли оппозиционно настроенной части избирателей.

Мероприятия по снижению рисков избирательной кампании

Конкурентный сценарий:

- специальная программа информационно-технологической профилактики и укрепления мобильного электората «особых политических» территорий региона (в г.г. Великий Новгород, Боровичи, Старая Русса, Валдай);

- формирование мобилизационной сети во всех крупных муниципалитетах области;
- контроль информационного пространства региона («слабые» редакции, журналисты) и сигналов в федеральных СМИ;
- специальная программа активной работы кандидата и сотрудников штаба с лидерами и активистами системной и внесистемной оппозицией (личные встречи, интернет - инструменты).

Неконкурентный сценарий:

- проект «Я голосую за Митина!» (личные аргументации);
- разработка и реализация специального информационно-технологического проекта «Легитимность выборов губернатора Новгородской области»: медиагруппа, темы, смыслы, высокая плотность и непрерывность разных сигналов;
- разработка и реализация специального «явочного» информационно-технологического проекта «Всем миром выбираем новгородского губернатора»;
- реализация системы активного комплексного управления и контроля за действиями региональной оппозиции;
- профилактика интервенции федеральной оппозиции;
- формирование мобилизационной сети в Великом Новгороде.

Работа избирательного штаба

Для организации предвыборных мероприятий и контроля за их реализацией формируется политический штаб по руководству выборной кампанией во главе с губернатором области С.Г.Митиным и региональный избирательный штаб во главе с заместителем губернатора области А.В. Костюковым, курирующим вопросы внутренней политики (моб. +7-905-290-83-23, e-mail: avk-nov@mail.ru). А.В.Костюков успешно руководил региональным избирательным штабом по выборам депутатов Государственной Думы РФ в

2007 г. и избирательным штабом по выборам депутатов представительных органов местного самоуправления области в 2010 г.

Состав штаба:

- региональный избирательный штаб (административно-технологический);
- народный штаб (на базе ОНФ, работа со средами).

Сформированы избирательные штабы во всех муниципальных районах области. При формировании штабов всех уровней делается ставка на местных специалистов.

Взаимодействие штаба с административными структурами будет происходить через систему раскреплений (согласно штатной схемы кураторства заместителями губернатора области и руководителями ведущих комитетов муниципальных районов).

№	Должность в штабе	ФИО	Должность	Мобильный телефон, e-mail
1	Руководитель выборной кампании	Митин С.Г.	Губернатор Новгородской области	+7 921 730 19 51 kanc@niac.ru
2	Начальник штаба	Костюков А.В.	Зам. Главы администрации области по внутренней политике	+7 905 290 83 23 avk-nov@mail.ru
3	Зам. руководителя выборной кампании	Фабричный С.Ю.	Секретарь регионального отделения «ЕР», депутат ГосДумы РФ	+ 7 911 600 00 98
4	Зам. начальника РИШ - руководитель аналитического направления	Неофитов И.М.	Председатель комитета информационно-аналитического обеспечения	+7 911 603 89 34 sitcenter@mail.ru
5	Зам. начальника РИШ -	Писарева Е.В.	Председатель областной Думы	+7 911 600 14 00 pred@niac.ru

	руководитель народного штаба			
6	Руководитель юридической группы	Ляшук З.В.	Советник Губернатора области	+7 921 730 03 57
7	Руководитель социологической группы	Жуковский А.И.	Директор областного общественно- аналитического центра	+7 911 600 44 55 zhuk@dialogvn.ru
8	Руководитель группы партийных проектов	Владимиров М.В.	Руководитель регионального исполнительного комитета «ЕР»	+7 911 602 44 22 maxim.vladimirov @mail.ru
9	Руководитель группы по работе с муниципальными образованиями	Варфоломеев В.П.	Председатель комитета государственной службы	+7 911 605 33 57 kgs@niac.ru
10	Руководитель медийной группы	Малькевич А.А.	Директор областного ТВ	+7 921 730 08 12 chief@novgorod- tv.ru
11	Руководитель группы спецпроектов	Кондратьев И.П.	Специалист областного общественно- аналитического центра	+7 905 290 63 97 atos1973@yandex.r u
12	Руководитель административно- хозяйственный группы	Петрова М.А.	Зам. руководителя регионального исполкома «ЕР»	8 (8162) 63-40-41 region53@mail.er.r u
13	Руководитель агитационной сети	Прокопчик П.И.	Зам. руководителя регионального исполкома «ЕР»	+7 911 603 56 51 r53@edinros.ru
14	Руководитель группы АПМ	Вертков Д.М.	Директор Агентства информационных коммуникаций	+7 911 600 54 44 ved@novved.ru
15	Руководитель группы финансового обеспечения	Дорофеев Е.В.	Руководитель фонда поддержки партии «ЕР»	+7 921 730 10 13
16	Начальник штаба по Великому Новгороду	Бобрышев Ю.И.	Мэр Великого Новгорода	+ 7 921 730 10 55 mayor@adm.nov.ru

Штаб по выборам кандидата в Губернаторы Новгородской области С.Митина

Зам. руководителя выборной кампании Фабричный С.Ю. <i>Секретарь регионального отделения «ЕР», депутат ГосДумы РФ</i>	Руководитель выборной кампании Митин С.Г. <i>Губернатор Новгородской области</i>	Зам. начальника РИШ – руководитель технологической группы <i>(в стадии согласования)</i>
Зам. начальника РИШ – руководитель аналитического направления Неофитов И.М. <i>Председатель комитета информационно-аналитического обеспечения</i>	Начальник штаба Костюков А.В. <i>Заместитель Главы администрации области по внутренней политике</i>	Руководитель юридической группы Ляшук З. В. <i>Советник Губернатора области</i>
Руководитель социологической группы Жуковский А.И. <i>Директор областного общественно- аналитического центра</i>	Зам. начальника РИШ – руководитель народного штаба Писарева Е.В. <i>Председатель областной Думы</i>	Руководитель медийной группы Малькевич А.А. <i>Директор областного ТВ</i>
Руководитель группы спецпроектов Кондратьев И.П. <i>Специалист областного общественно- аналитического центра</i>	Руководитель группы партийных проектов Владимиров М.В. <i>Руководитель регионального исполнительного комитета «ЕР»</i>	Руководитель группы по работе с муниципальными образованиями Варфоломеев В.П. <i>Председатель комитета государственной службы</i>
Руководитель группы по работе с избиркомами <i>(в стадии согласования)</i>	Руководитель административно- хозяйственной группы Петрова М.А. <i>Зам. руководителя регионального исполкома</i>	Руководитель агитационной сети Прокопых П.И. <i>Зам. руководителя регионального исполкома «ЕР»</i>
	Руководитель группы финансового обеспечения Дорофеев Е.В. <i>Руководитель фонда поддержки партии «ЕР»</i>	Штаб по Великому Новгороду Начальник штаба Бобрышев Ю.И. <i>Мэр Великого Новгорода</i>

Структура народного штаба по выборам кандидата в Губернаторы области С.Митина

Работа с коллективами культуры Зорин Б.К. Григорьева Н.В.	Заместитель руководителя штаба, работа с депутатами Бойцев А.А.	Руководитель штаба Писарева Е.В.	Заместитель руководителя штаба, работа с профсоюзами Федосов В.Г.	Работа с организациями соцзащиты, пенсионерами Дрянин А.З. Егорова Н.Г.
Работа с медиа-сообществом Генерозова Ю.В. Крамская О.	Работа с организациями и предприятиями Бусурин С.В. Капралов Г.Н.	Работа с представителями сельскохозяйственной сферы Филипов А.Н. Пиреев И.И. Федоровский А.В.	Работа с медицинским сообществом Хорошевская А.И. Беркунов В.Н.	Работа с педагогическим сообществом Осипов А.А. Малякин А.М.
Работа со студентами и Молодежью Хатунцев А.Н. Шубников А.	Работа с ветеранами Вооруженных Сил и правоохранительных органов Лабутинов Ю.А. Могилев В.А.	Работа с общественными организациями Костенко Н.В. Фомичева И.А.	Работа со спортивным сообществом Кириллова Е.М. Вашакидзе А.В.	Работа с диаспорами Шалмуев А.А. Косенков Н.А.